



SECTEUR

Administrations publiques

RÉGION

EMEA

DÉFIS

L'URSSAF – Caisse Nationale souhaitait exploiter les API pour améliorer la résilience de ses systèmes d'information et permettre le déploiement de nouveaux services par des tiers. Comment répondre aux exigences strictes en matière de sécurité, de résilience et d'évolutivité ?

SOLUTION

Plateforme Amplify API Management

RÉSULTATS

- >4 millions de transactions/jour envoyées en toute sécurité via des API
- De nouveaux partenariats développés plus rapidement
- Possibilité d'offrir des services à valeur ajoutée

ETUDE DE CAS

L'URSSAF – Caisse Nationale renforce ses plateformes critiques de sécurité sociale

Créer des partenariats innovants au profit des citoyens

Anciennement connue sous le nom d'ACOSS (Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale), l'URSSAF – Caisse Nationale gère le réseau des URSSAF chargé de la collecte et de la redistribution des cotisations de sécurité sociale, ainsi que de la gestion des filets de sécurité sociale globaux.

Comme de nombreux organismes gouvernementaux, l'URSSAF – Caisse Nationale traverse une transformation majeure et ouvre son écosystème pour offrir de nouveaux services. Jean-Baptiste Courouble, CIO de l'URSSAF – Caisse Nationale, explique : « Nous souhaitons à la fois étendre le périmètre de nos activités et être considérés comme un service à valeur ajoutée, plutôt que comme un simple collecteur de fonds. Pour cela, nous avons dû commencer par renforcer notre propre plateforme pour offrir une assistance plus efficace et plus rapide aux employeurs et aux individus sur divers aspects de notre service, y compris dans le domaine juridique. L'étape suivante était de permettre le déploiement de services via des plateformes tierces, un domaine totalement nouveau pour nous. Ce projet a été lancé à point nommé, compte tenu de **l'entrée en vigueur récente de la loi nationale sur les données ouvertes.** »

Davantage d'ouverture, en toute sécurité

L'URSSAF – Caisse Nationale a opté pour une stratégie d'architecture basée sur les API en tant que vecteur principal pour la création d'intégrations entre applications, aussi bien en interne qu'en externe. Chaque année, l'organisation gère 500 milliards d'euros de contributions : la sécurité et la résilience s'imposent donc comme des problématiques clés.

Avec sa nouvelle stratégie orientée API (reposant sur une plateforme hautement sécurisée et résiliente), l'URSSAF – Caisse Nationale comptait simplifier, standardiser et renforcer l'intégration entre ses applications internes, en vue de créer un environnement plus efficace et robuste pour la gestion des informations critiques.

« L'adoption des API est l'étape naturelle après la digitalisation des services gouvernementaux, ajoute M. Courouble. Pour rendre la création de nouveaux services en ligne rapide et rentable, nous souhaitons mettre en place les API afin d'offrir une couche d'intégration flexible avec nos systèmes back-end. »

Transformation digitale accélérée

Ayant décidé de lancer une nouvelle API et un portail Open Data, l'URSSAF – Caisse Nationale a créé une nouvelle organisation interne, la Digital Factory, pour accélérer sa transformation.

Le développement d'API compatibles avec ses différents systèmes existants et opérationnels depuis parfois 40 ans, s'est imposé comme un défi majeur pour l'URSSAF. « Il s'agissait d'un changement considérable pour notre organisation, mais aussi d'une transformation bénéfique à long terme, explique M. Courouble. Maintenant, nos fonctionnalités internes sont accessibles beaucoup plus rapidement, car nous pouvons réutiliser le code existant pour de nouveaux usages. »

L'URSSAF – Caisse Nationale dispose aujourd'hui de 1 256 API internes connectées à 40 applications, traitant jusqu'à 3,5 millions de transactions par jour. Dans les six mois suivant octobre 2019, le nombre d'API internes a augmenté de 33 % et les transactions de 24 %, le tout géré de manière transparente par la plateforme Amplify API Management. L'organisation se concentre maintenant sur la création de nouvelles API externes, dont 61 déjà exposées. Ces API connectent les applications publiques à 21 applications internes traitant près de 4,1 millions de transactions par jour.

« La transition vers un modèle basé sur les API est une bonne chose pour nous et pour les entreprises, car elle permet une approche multicanal sur tous les supports, sans qu'il soit nécessaire de redévelopper à chaque fois, déclare M. Courouble. De plus, les organisations externes peuvent accéder à nos fonctionnalités et les intégrer à leurs propres produits. Les données dont nous disposons présentent également un grand intérêt pour les acteurs de la nouvelle économie collaborative, y compris les startups du secteur des services personnels. »

Services à valeur ajoutée

Avec l'arrivée de la pandémie, l'utilisation des API de l'URSSAF – Caisse Nationale a augmenté de manière significative, suite aux mesures mises en place par l'organisation pour soutenir les entreprises pendant les confinements. « Nous avons dû ajuster nos API pour pouvoir prendre en charge ce pic de demandes, indique M. Courouble. En centralisant le contrôle de l'architecture de médiation par le biais d'Axway API Management, nous avons pu réagir rapidement et efficacement. »

Le principal avantage de l'adoption d'une stratégie API-first est l'accélération du développement grâce à la standardisation et à la réutilisation, ce qui réduit les coûts. La réutilisation des API dans différents contextes diminue également les frais de maintenance à long terme.

En adoptant les principes de l'Open Data, l'URSSAF – Caisse Nationale a constaté une forte augmentation de l'intérêt des tiers désireux d'utiliser la richesse de ses données. « Il est essentiel que tous les services publics soient disponibles de manière coordonnée par le biais d'un même point d'accès, conclut M. Courouble. Avec Amplify, nous pouvons fournir une visibilité complète via un portail unique basé sur les API, ce qui est avantageux pour tout le monde. »

“

Avec Amplify, nous pouvons fournir une visibilité complète via un portail unique basé sur les API, ce qui est avantageux pour tout le monde.

Jean-Baptiste Courouble, CIO,
URSSAF – Caisse Nationale

Après avoir comparé les principaux fournisseurs de solutions API, l'URSSAF – Caisse Nationale a choisi Axway comme étant le plus mûr. M. Courouble le confirme : « Amplify cible exactement les objectifs que nous voulons atteindre. Et comme Axway est une entreprise française, nous pouvons bénéficier plus facilement des services et des formations. »

En savoir plus sur les solutions
de gestion des API d'Axway →